

Das Instagram-ABC

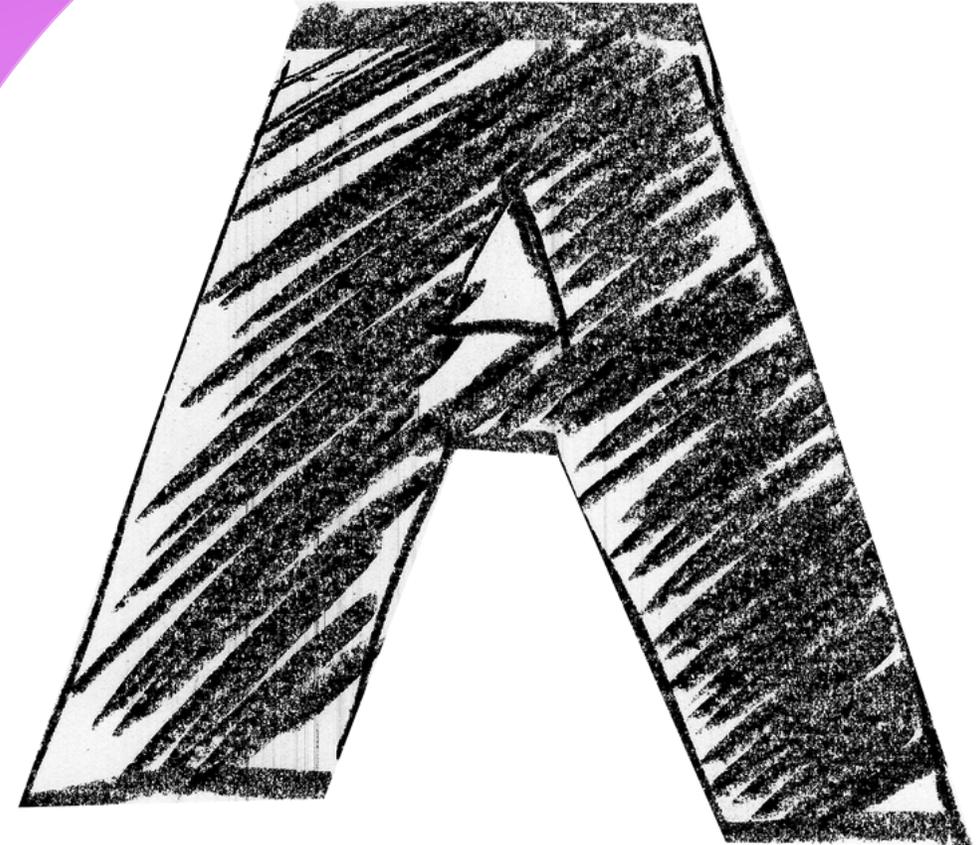
Ein Guide für dein Unternehmenprofil

Authentisch Bleiben

Nutze Instagram, um ein **ungezwungenes Verhältnis** zu deinen Kunden aufzubauen. Du musst dabei nicht so professionell sein, wie beispielsweise auf Facebook und solltest auch **nicht gestellt** wirken.

Teste dich!

- ✓ Schreibst du verständlich?
- ✓ Sprichst du deine Kunden an?
- ✓ Versuchst du eine Gemeinschaft aufzubauen?

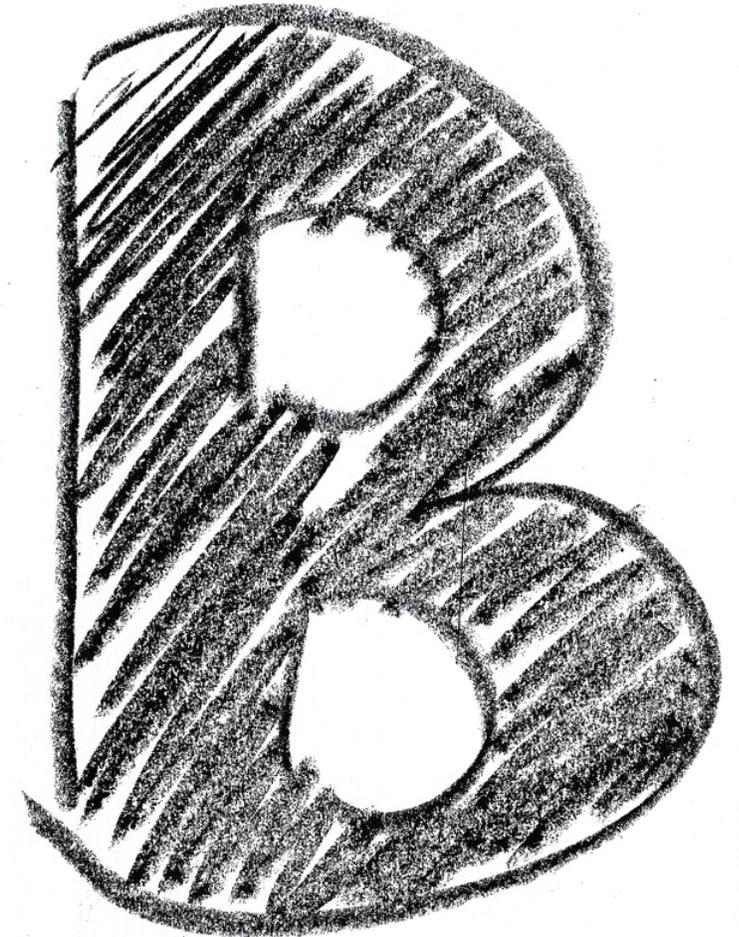


Biografie nutzen

Nutze die Biografie auf deinem Instagram-Unternehmensprofil sinnvoll!
Sie ist beispielsweise der einzige Ort, um **funktionierende Links** einzufügen.

Teste dich!

- ✓ Hast du deine Webseite verlinkt?
- ✓ Hast du dich kurz beschrieben?
- ✓ Finden deine Kunden dort Hinweise auf aktuelle Aktionen?



Content Planen

Du findest keine Zeit, dich um dein Instagram-Profil zu kümmern? – **Planung ist alles!** Stell dir ruhig **einen Plan für das nächste Jahr** auf, an **welchen Tagen** du **was** posten willst. So kannst du vorarbeiten und kommst nicht in Zeitdruck, regelmäßig zu posten.

Teste dich!

- ✓ Welche besonderen Tage im Jahr bieten es an zu posten?
- ✓ Planst du längere Themen-Kampagnen in nächster Zeit?
- ✓ Hast du einen strukturierten Zeitplan oder postest du willkürlich wenn du Lust hast?



Direktnachrichten

Ein weiteres Feature welches Instagram bietet sind die **Direktnachrichten**. Darüber können dich Kunden und Besucher deines Profils **direkt erreichen oder auf deinen Content reagieren**. Nutze diesen Kanal also ruhig, um eine **engere Bindung** zu ihnen aufzubauen!

Teste dich!

- ✓ Checkst du regelmäßig deine Direktnachrichten?
- ✓ Antwortest du regelmäßig auf deine Direktnachrichten?
- ✓ Nutzt du selbst Direktnachrichten, um mit Kunden oder Influencern in Kontakt zu treten?

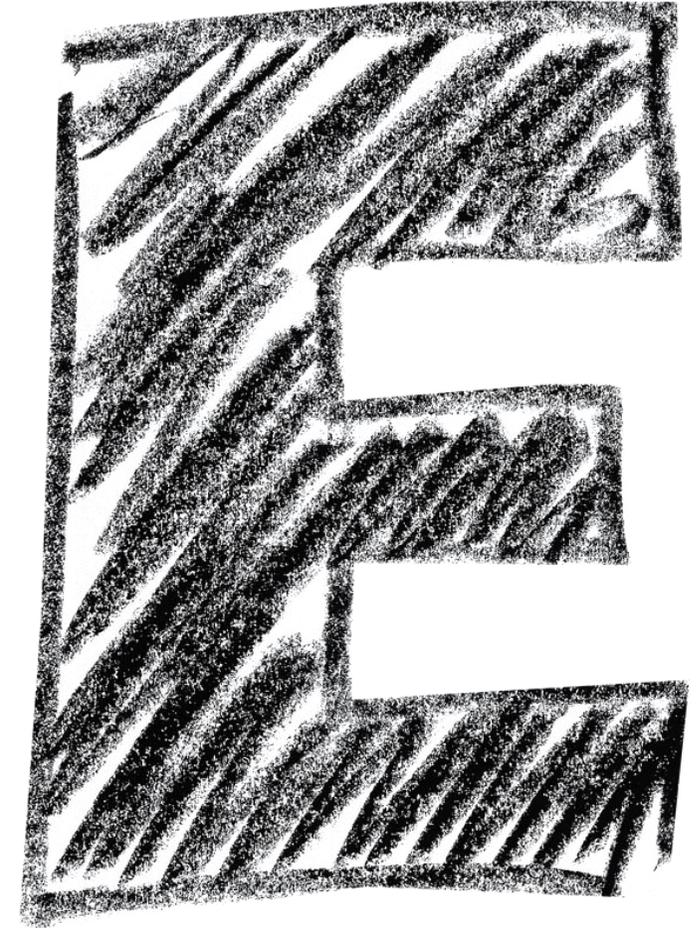


Events & Aktionen

Instagram bietet eine tolle Möglichkeit **kostenlose Werbung** zu betreiben. Steht bei dir also in nächster Zeit ein Event an oder hast du vor, eine Rabattaktion zu starten, kann Instagram bei der **Promotion dafür Wunder wirken!**

Teste dich!

- ✓ Verweist du auf Aktionen & Events in deiner Biografie?
- ✓ Erwähnst du Rabattaktionen auch unter deinen Beiträgen?
- ✓ Berichte über das Event währenddessen und danach in deinen Beiträgen!

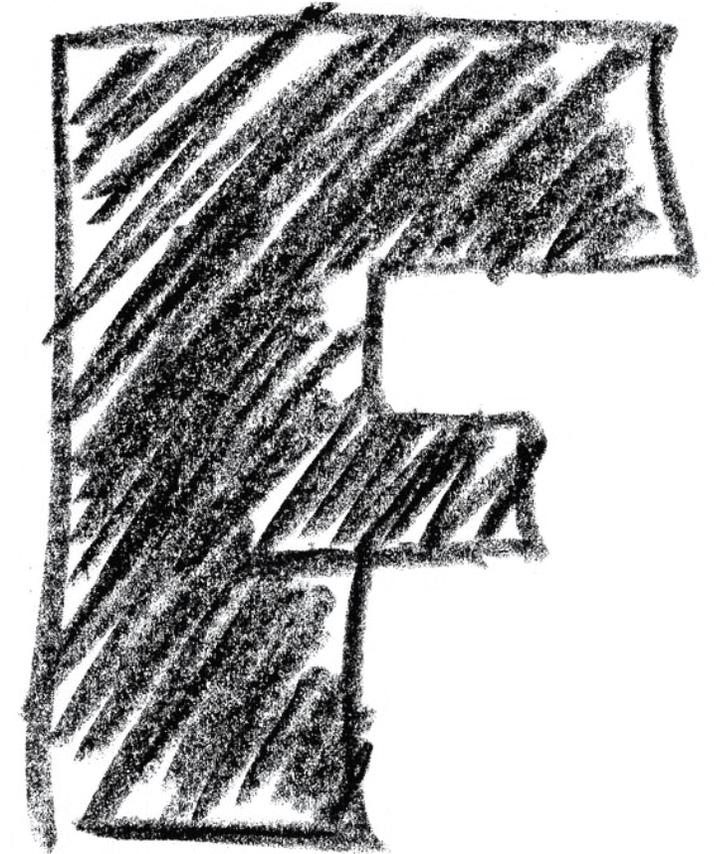


Filter

Instagram stellt den Nutzern eine Vielzahl an **Filtern zur Verfügung**. Hier gilt: **Weniger ist mehr!** Überlade deine Bilder nicht mit Filtern, sondern **nutze sie in Maßen**, sodass das Bilder zwar ästhetisch aber trotzdem natürlich wirken!

Teste dich!

- ✓ Hast du das Filter-Angebot von Instagram schon genutzt?
- ✓ Weißt du mit welchen Filtern deine Bilder am besten aussehen? Tipp: Der beliebteste Filter ist „Gingham“.
- ✓ Nimm dir ruhig Zeit und übe ein bisschen!



Glücksgefühl

Eine Studie der University of California hat herausgefunden, dass **viele Likes** auf Social Media **das Belohnungszentrum des Gehirns** aktiviert & deswegen **ähnlich wie Schokolade wirken!** Likes tun also nicht nur der Reichweitensteigerung deines Salons gut, sondern auch **dir!**

Teste dich!

- ✓ Welche Art Beiträge generiert am meisten Likes?
- ✓ Bei welchen Beiträgen gibt es am meisten Interaktion?
- ✓ Bist du selbst mit deinem Profil zufrieden?

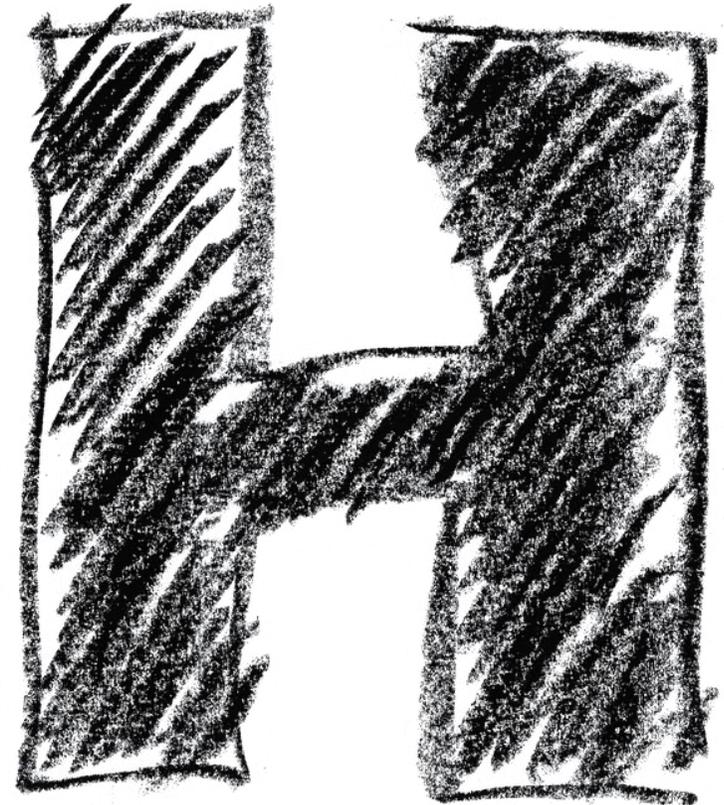


Hashtags ausnutzen

Das Besondere an Instagram sind unter anderem die sogenannten **Hashtags**. **Umso mehr und umso beliebtere** Hashtags du unter deinen Bildern verwendest, desto **mehr Menschen** erreichst du. Nutze dieses Potential!

Teste dich!

- ✓ Probiere aus: Kommt es besser an, wenige prägnante oder viele verschiedene Hashtags zu verwenden?
- ✓ Recherchiere auch welche Hashtags zur Zeit beliebt sind!
- ✓ Stehen deine Hashtags trotzdem noch in Verbindung zum Bild?



Inspiration suchen

Kleiner Tipp: Es ist nicht verboten sich durch die **Konkurrenz inspirieren zu lassen!** Schau ruhig auf den Profilen der Anderen vorbei und vielleicht entdeckst du ja einen **neuen Trend** oder dir fällt eine **neue Idee** für dein Profil ein!

Teste dich!

- ✓ Folgst du deiner Konkurrenz? So bleibst du immer up-to-date, was dort gerade ansteht!
- ✓ Du willst nichts klauen? Frag ruhig nach, ob du eine Idee übernehmen darfst!
- ✓ Oft lernt man auch aus den Fehlern der Konkurrenz und kann sich dadurch selbst verbessern!

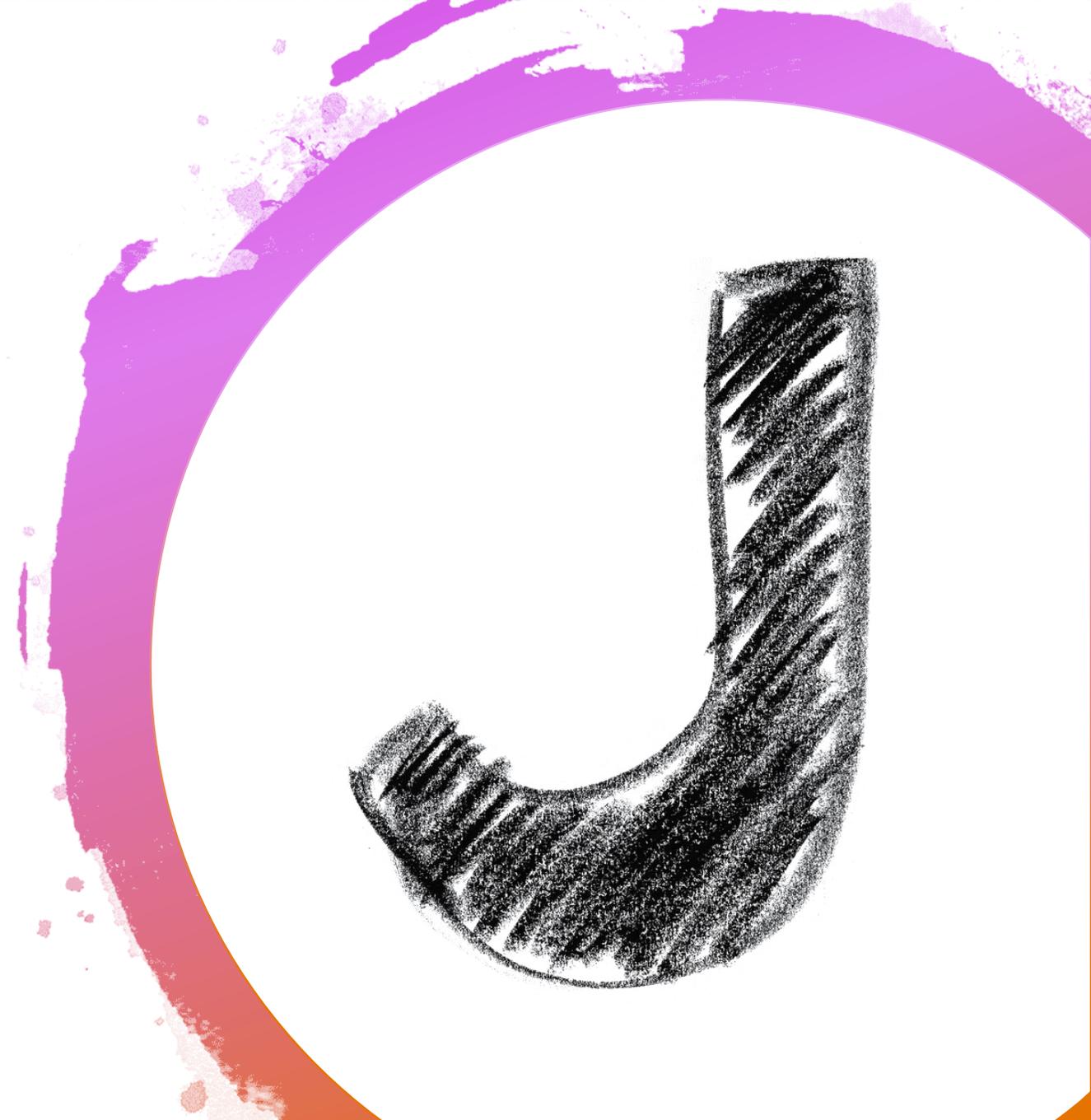


Jeden Post auswählen

Poste **nicht willkürlich** irgendwelche Bilder, sondern mache dir genau **Gedanken** darüber, wie diese auf deine **Kunden und Follower wirken** können. Ein schlecht überlegter Post kann vieles, was du zuvor gut gemacht hast **zunichte machen!**

Teste dich!

- ✓ Was willst du mit deinem Beitrag bewirken?
- ✓ Ist der Beitrag für deine Follower und Kunden interessant?
- ✓ Achte auf Rechtschreibung, Gestaltung und Erscheinung des Posts!



Kommentare

Zeige deinen Kunden, dass du **präsent bist** und Wert auf ihre Meinungen legst, indem du **regelmäßig auf Kommentare reagierst** und antwortest! Eine **bessere Kundenbindung** kommt dann wie von selbst!

Teste dich!

- ✓ Lösche auf keinen Fall kritische Kommentare, sondern stelle dich dem Problem!
- ✓ Antwortest du auf positive sowie auf negative Kommentare?
- ✓ Animierst du deine Follower deine Beiträge zu kommentieren?

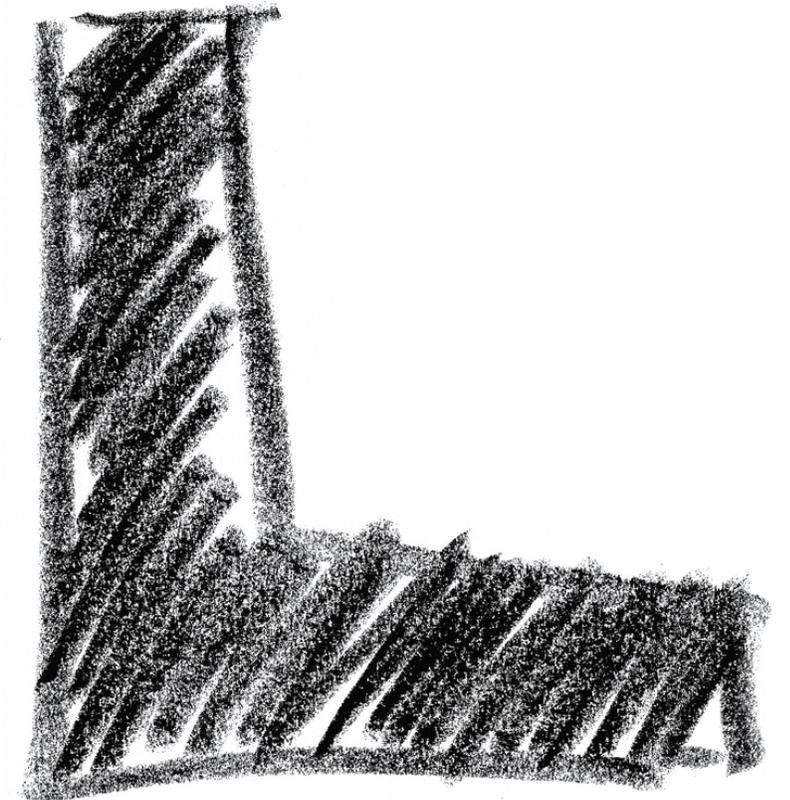


Langeweile vermeiden

Du darfst ruhig auch posten, **was dir gefällt**, aber habe dabei immer ein Auge darauf, ob es auch deine **Follower interessiert**. Das 10. Bild hintereinander zur Balayage-Technik ist wahrscheinlich doch zu viel!

Teste dich!

- ✓ Ist dein Feed abwechslungsreich gestaltet?
- ✓ Sind die Interaktionen immer noch genauso hoch wie am Anfang?
- ✓ Überwiegen Post zu einem spezifischen Thema in deinem Profil?

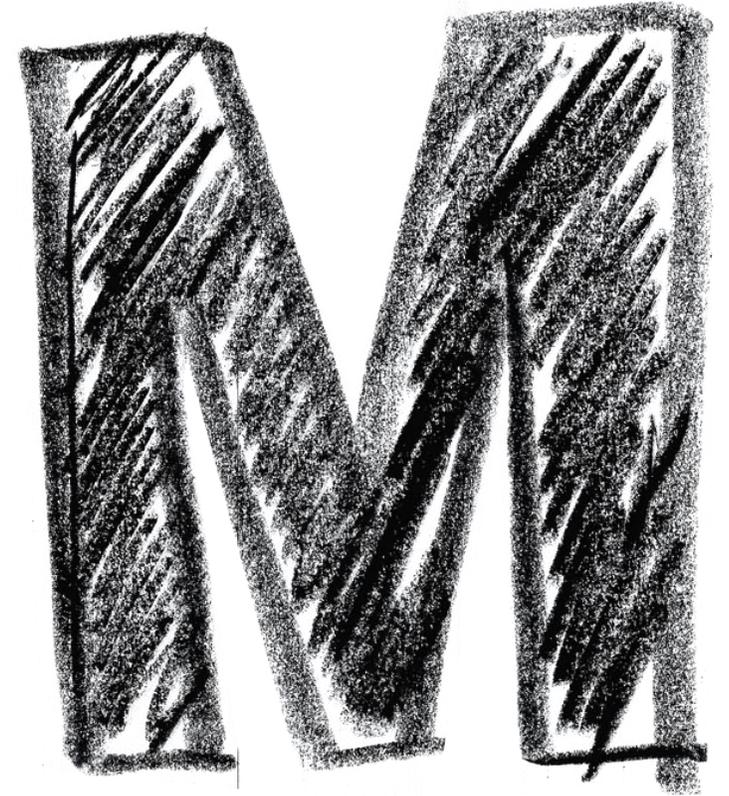


Marketing

Eine beliebte Marketingstrategie auf Instagram ist **Influencer-Marketing**! Dabei bezahlt man Personen mit **viel Reichweite** dafür, seine **Produkte zu verwenden** und zu bewerben. Probiere es ruhig mal aus!

Teste dich!

- ✓ Hast du einen Kunden mit hoher Instagram-Reichweite? Frag ihn doch nach einer Kooperation!
- ✓ Suche aktiv nach potentiellen Partnern!
- ✓ Hast du vielleicht sogar schon Anfragen? Schau in deine Direktnachrichten!

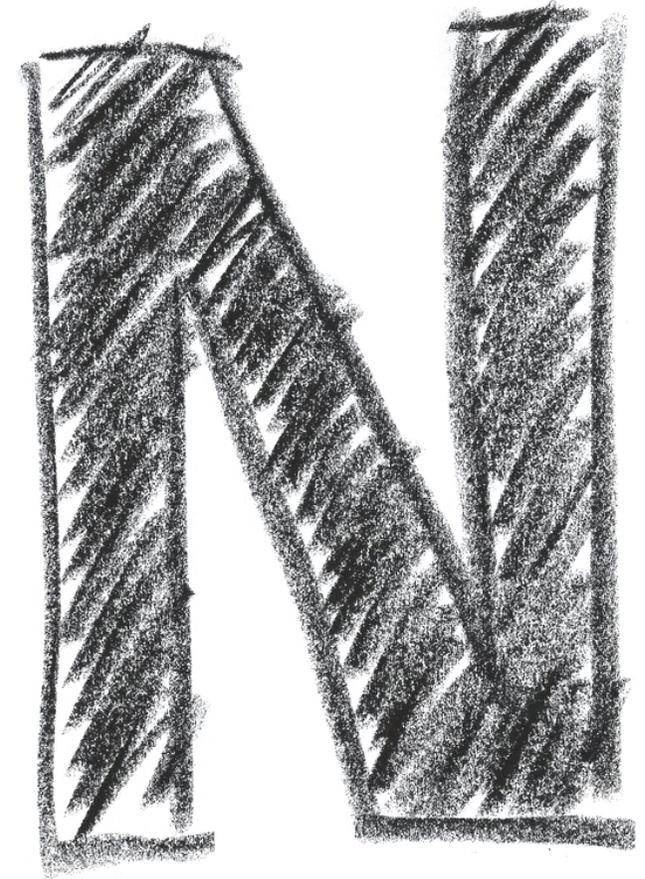


Nutzerstatistiken

Wenn du ein Unternehmensprofil hast, bietet dir Instagram die Funktion **einige Nutzerstatistiken** einzusehen. Dabei findest du vieles über deine **Follower und ihr Verhalten** raus und kannst dein **weiteres Vorgehen** darauf anpassen!

Teste dich!

- ✓ Welche Eigenschaften haben deine Follower? (Alter, Geschlecht...)
- ✓ Welche Beiträge kamen am besten an?
- ✓ Fehlt dir eine Gruppe Menschen, die du gerne auch erreichen willst?



Originelle Captions

In den **Bildunterschriften**, den sogenannten Captions, hast du großen Freiraum - aber mehr **Aufmerksamkeit** bekommst du natürlich, wenn sie **originell** sind. Eine Studie fand außerdem heraus, dass **kurze Captions zwischen 1-50** Zeichen die meisten Interaktionen bringen.

Teste dich!

- ✓ Sind deine Captions kurz und knackig?
- ✓ Hat jeder deiner Beiträge eine Caption?
- ✓ Sei authentisch und nicht zu professionell!



Postingzeitpunkt

Genauso wie die Planung „Was“ du postest ist wichtig zu planen „**Wann**“ dein Post erscheint! Ein Post um 1:00 nachts wird nicht so viele **Interaktionen** erreichen, wie einer um 18:00.

Teste dich!

- ✓ Wann sind die meisten deiner Follower auf Instagram aktiv?
- ✓ Probiere verschiedene Zeitpunkte aus!
- ✓ Der optimale Zeitpunkt ist laut einer Studie wochentags zwischen 18:00 & 19:30 und am Wochenende um 23:00!

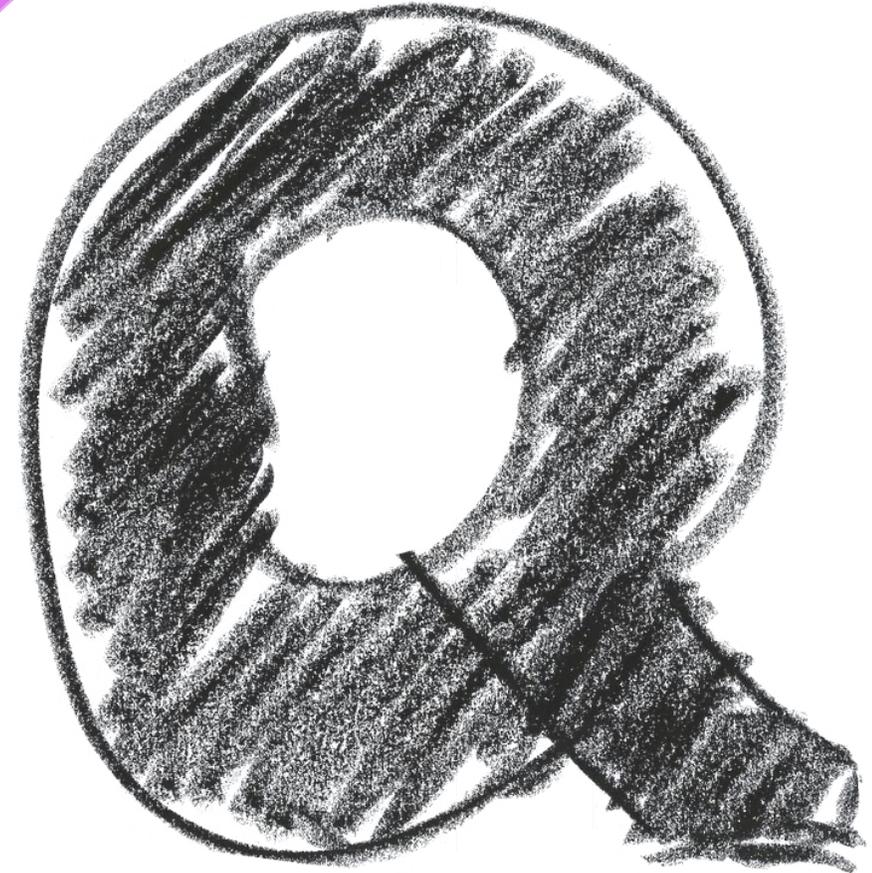


Qualität bei Bildern

Anders als z.B. bei Facebook, geht es bei Instagram wirklich **hauptsächlich um Bilder**. Umso wichtiger ist es deshalb, dass diese ansprechend aussehen und von einer **gewissen Qualität** sind!

Teste dich!

- ✓ Haben deine Bilder eine hohe Auflösung oder sind sie sehr verpixelt?
- ✓ Ist das Licht vorteilhaft und hell genug?
- ✓ Ist die verwendete Kamera gut genug oder muss eine Bessere her?



Regelmäßigkeit

Das Instagram-Publikum ist **streng** und nicht einfach! Damit dir deine gewonnenen Follower nicht reihenweise **entfolgen** musst du ihnen **regelmäßig Content** liefern. Denk daran: Die Konkurrenz schläft nicht!

Teste dich!

- ✓ Hast du einen bestimmten Tag, an dem auf jeden Fall ein neuer Post kommt?
- ✓ Lege für dich fest in welchen Abständen du posten willst! Täglich, wöchentlich...?
- ✓ Kündige an, wenn du eine Pause wie z.B. Urlaub machst!



Story nutzen

Du kannst deinen Followern nicht nur über Postings Inhalte liefern, sondern auch über deine **Instagram-Story**. Das ist eine Art Slideshow, die nur **24h verfügbar** ist, solange man sie nicht speichert. Dort ist Platz für die ungeschminkte **Realität und Authentizität!**

Teste dich!

- ✓ Zeige authentische Einblicke hinter die Kulissen!
- ✓ Nutze die Möglichkeit, um dein Team vorzustellen!
- ✓ Kündige neue Posts, Aktionen & Events in deiner Story an!



Taggen

Bei Instagram gibt es außerdem die Funktion Marken und andere Personen **zu taggen**, d.h. auf deinem Beitrag oder in deiner Story zu markieren. Die getaggte Person/Marke bekommt dann eine **Benachrichtigung, wird auf dich aufmerksam &** taggt dich vielleicht sogar **zurück!**

Teste dich!

- ✓ Taggst du die Marken der Produkte, die du verwendest?
- ✓ Inspiriert dich ein anderer Beitrag? Teil ihn ruhig in deiner Story und tagge das zugehörige Profil darauf!
- ✓ Will der Besitzer einer geposteten Frisur getaggt werden?



Umfassendes Marketing

Nutze Instagram nicht als abgeschotteten Marketingkanal, sondern **integriere** es ruhig in deine anderen Marketingaktivitäten!

Teste dich!

- ✓ Postest du deine Instagram-Posts manchmal auch auf Facebook? Instagram bietet diese Funktion!
- ✓ Machst du darauf aufmerksam, dass du Instagram hast? (Im Salon, auf der Webseite...)
- ✓ Verweise auf Instagram auch auf andere Kanäle (z.B. einen neuen Blogbeitrag, Webseite...)



Vertrauen der Kunden

Wenn du dir eine gute **Instagram-Identität** aufbaust, fangen die Kunden und **auch potentielle neue Kunden** an, dir und deinen **Fähigkeiten zu vertrauen**. Die Einblicke in deinen Alltag lohnen sich also!

Teste dich!

- ✓ Nutzt du häufig die Story für eine gewisse Nähe zum Kunden?
- ✓ Zeigst du deine Fähigkeiten auf Instagram?
- ✓ Gehst du auf Kunden ein und beantwortest Fragen?



Werbung

Neben dem Fakt, dass dein **Profil an sich** natürlich schon Werbung für dich ist, bietet Instagram auch noch die Möglichkeit bestimmte **Beiträge für ein bisschen Geld zu bewerben**. Damit erreichst du noch mehr Menschen!

Teste dich!

- ✓ Hast du einen Post, der so gut ist, dass es sich lohnt für seine Bewerbung Geld auszugeben?
- ✓ Wähle einen Post, der ein Blickfang ist & an dem Menschen hängen bleiben!
- ✓ Analysiere danach wie effektiv die bezahlte Werbung war & was du besser machen könntest!

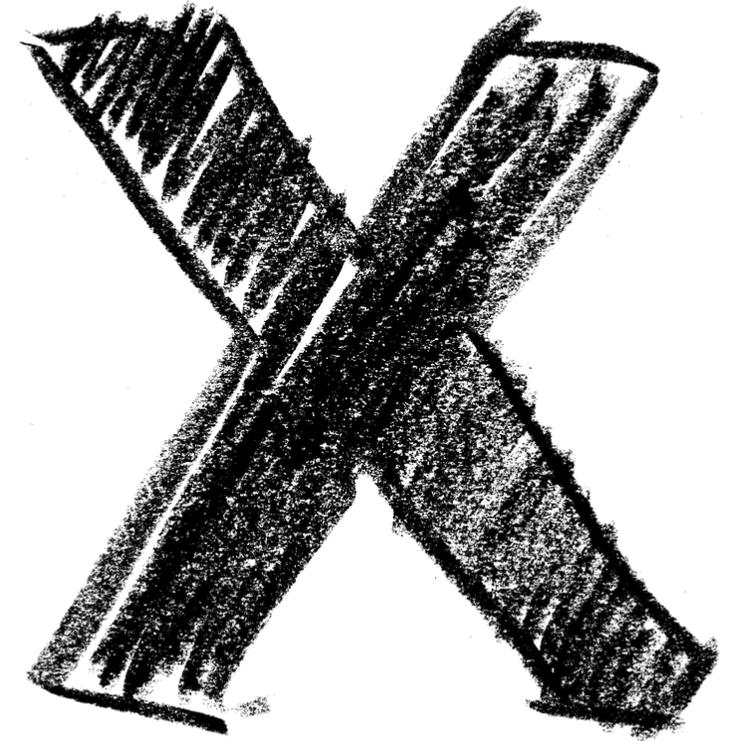


X-Beliebigkeit

Mittlerweile hat so gut wie **jedes Unternehmen** ein Instagram-Profil. Die Herausforderung ist also, aus der **Menge herauszustechen** und nicht ein x-beliebiges Profil zu sein. Sei **einzigartig!**

Teste dich!

- ✓ Verleihst du deinem Profil Charakter und deine persönliche Note?
- ✓ Was hast du, was andere nicht haben?
- ✓ Steht dein Unternehmen so da, wie du es gerne möchtest?



Yes zu Videos

Zwar sind Bilder auf Instagram immer noch der Hauptcontent, danach kommen allerdings direkt die **Videos**. Eine Studie hat sogar gezeigt, dass Videos über **20% mehr Interaktion** bringen, als Bilder! Probier's doch mal aus!

Teste dich!

- ✓ Hast du bei deinem Video darauf geachtet, dass es zwischen 3 und 60 Sekunden ist?
- ✓ Trau dich ruhig zu filmen! Das macht dich nur authentischer!
- ✓ Hast du auf eine ruhige Kameraführung geachtet?



Zielgruppenorientierung

Egal was du auf Instagram machst – **das A und O ist die Anpassung auf deine Zielgruppe!** Kenne deine Zielgruppe und liefere, was sie sich wünschen, dann hast du den größten Erfolg!

Teste dich!

- ✓ Fragst du deine Follower auch danach, welchen Content sie sich wünschen?
- ✓ Kennst du deine Zielgruppe?
- ✓ Du kannst nicht jedem gefallen! Konzentriere dich auf eine Zielgruppe!





Zum Schluss

Verfalle nicht in **Panik**, weil du von all den Infos erschlagen bist! Ein Instagram-Profil kann auch **sehr erfolgreich sein, ohne** alle der genannten Tipps zu beachten!

Vielleicht kannst du ja trotzdem die ein oder **andere Idee oder Verbesserung** mitnehmen!

Du bist immer noch nicht sicher, wie du mit deinem Instagram-Profil umgehen sollst? **Kontaktiere uns** – wir helfen dir sehr gerne weiter!

Dein Concivitas Consult Team ♥